

BECA DEL
50%
EN INSCRIPCIÓN

LICENCIATURA EN
MERCADOTECNIA

RVOE 200904LM

en línea



Objetivo Curricular

Formar profesionistas con conocimientos sólidos, visualizando las características y tendencias de los mercados nacionales e internacionales, con capacidad para diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de Mercadotecnia que sean más convenientes para incrementar la competitividad de los productos o servicios que ofrece el aparato productivo, tomando en cuenta los objetivos y metas de éstos, sus requerimientos en cuanto a elevación de la productividad y la calidad, así como las necesidades reales del consumidor, todo esto en un marco de responsabilidad social, de ética profesional y de principios del entorno social.

Perfil General de los Egresados

- ✓ Aplicar los principios, los métodos y las técnicas de la Mercadotecnia, en el diseño, la implantación y la evaluación de acciones orientadas al logro del vínculo óptimo entre organizaciones productoras de bienes y prestadoras de servicios, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, y sus consumidores, en el marco de los mercados internacionales.
- ✓ Desarrollar su quehacer profesional considerando, por un lado, las características y las metas de las organizaciones, así como sus potencialidades económico financieras y, por otro, las particularidades de los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales, financieros, legales y humanísticos implicados en sus propuestas y acciones de mercadotecnia, tanto a nivel nacional como internacional.
- ✓ Evaluar con sentido ético, responsabilidad social y respeto el medio ambiente, estrategias de promoción, publicidad y ventas, dirigidas a satisfacer las necesidades de clientes que demandan cada vez mayor eficiencia y calidad en la atención que reciben y que se encuentran inmersos en un medio de alta difusión de mensajes.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre

- ✓ Introducción a la Mercadotecnia
- ✓ Contabilidad Básica
- ✓ Métodos Numéricos
- ✓ Comunicación Escrita
- ✓ Metodología de la Investigación

Segundo Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia de los Servicios
- ✓ Contabilidad Administrativa
- ✓ Matemática Comercial
- ✓ Publicidad
- ✓ Investigación de Operaciones

Tercer Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia Política
- ✓ Introducción a la Administración
- ✓ Administración Financiera
- ✓ Matemática Financiera
- ✓ Investigación de Mercados

Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia Internacional
- ✓ Estrategias Competitivas
- ✓ Estadística Descriptiva
- ✓ Economía General
- ✓ Seminario de Ética Profesional

Quinto Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia Industrial
- ✓ Administración del Personal
- ✓ Estadística Inferencial
- ✓ Benchmarking
- ✓ Negocios Internacionales

Sexto Cuatrimestre

- ✓ Merchandising
- ✓ Introducción al derecho
- ✓ Pensamiento Estratégico
- ✓ Gestión Empresarial
- ✓ Comercial Internacional

Séptimo Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia y Ecología
- ✓ Derecho Laboral
- ✓ Calidad y Producción
- ✓ Logística
- ✓ Comercio Electrónico

Octavo Cuatrimestre

- ✓ Psicología del consumidor
- ✓ Derecho Mercantil
- ✓ Canales de Distribución
- ✓ Desarrollo de nuevos productos
- ✓ Taller de proyecto de inversión

Noveno Cuatrimestre

- ✓ Fusiones y Adquisiciones
- ✓ Proyecto Terminal
- ✓ Estrategias de distribución
- ✓ Seminario de Finanzas Internacionales

MÁS INFORMACIÓN

📍 Av. López Portillo 526 Poniente Super
Manzana 61 Manzana 9 Lote 11

☎ 01 (998) 887 35 18 / (998) 322 53 62

✉ uni.latinamericanadelcaribe@gmail.com