

BECA DEL
50%
EN INSCRIPCIÓN

LICENCIATURA EN 
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS TURÍSTICAS

RVOE 200903LAET

en línea

Objetivo Curricular

Formar profesionales de alto nivel académico en el campo del **TURISMO**, con una actitud ética y de responsabilidad social, que cuenten con las herramientas teóricas y prácticas para: diseñar y desarrollar estrategias de dirección; evaluar y proponer esquemas de gestión empresarial acordes a la nueva concepción de la administración derivada de la globalización.

Perfil General de los Egresados

- ✓ Diseñar, desarrollar y evaluar políticas y estrategias de dirección en empresas hoteleras, acordes al nuevo entorno de mercados globales y a la expansión del turismo.
- ✓ Analizar y diagnosticar la competitividad de la empresa hotelera, sus potencialidades y limitaciones, así como proponer las estrategias para aprovechar sus propias posibilidades y las oportunidades del entorno.
- ✓ Diseñar y desarrollar políticas, estrategias y programas de calidad para las empresas hoteleras y de servicios turísticos, incorporando los conceptos y herramientas de más reciente desarrollo, y lograr la satisfacción de los consumidores.
- ✓ Intervenir en la toma de decisiones, en la solución de conflictos y en los procesos de negociación, con el objeto de lograr la optimización de los recursos humanos y materiales involucrados en la dirección de empresas hoteleras.
- ✓ Integrar, planificar y desarrollar proyectos de investigación y programas docentes relativos a la dirección hotelera y de servicios turísticos.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Cuatrimestre

- ✓ Introducción a la Administración
- ✓ Contabilidad Básica
- ✓ Introducción al Turismo
- ✓ Métodos Numéricos
- ✓ Metodología de la Investigación

Segundo Cuatrimestre

- ✓ Administración
- ✓ Contabilidad Avanzada
- ✓ Introducción a la Hotelería
- ✓ Patrimonio Turístico Nacional
- ✓ Estadística Descriptiva

Tercer Cuatrimestre

- ✓ Microeconomía
- ✓ Presupuestos
- ✓ Servicios de Hospedaje
- ✓ Patrimonio Turístico Mundial
- ✓ Estadística Inferencial

Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Macroeconomía
- ✓ Análisis de Estados Financieros
- ✓ Seminario de Hotelería
- ✓ Servicios de Alimentos y Bebidas
- ✓ Legislación Turística

Quinto Cuatrimestre

- ✓ Sistemas de Costos
- ✓ Matemáticas Financieras
- ✓ Administración de Establecimientos de Alimentos y Bebidas
- ✓ Introducción a la Gastronomía
- ✓ Estructura de Mercados Turísticos

Sexto Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia
- ✓ Finanzas
- ✓ Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- ✓ Gastronomía
- ✓ Grupos y Convenciones

Séptimo Cuatrimestre

- ✓ Administración de Recursos Humanos
- ✓ Evaluación de Proyectos de Inversión
- ✓ Administración de Agencias de Viajes
- ✓ Planeación Estratégica de Ventas
- ✓ Transporte Náutico Aéreo

Octavo Cuatrimestre

- ✓ Gestión de Calidad
- ✓ Planificación y desarrollo Turístico
- ✓ Desarrollo y Turismo sustentable
- ✓ Seminario de Marco Legal de la empresa
- ✓ Ética Profesional

Noveno Cuatrimestre

- ✓ Diseño y evaluación de proyectos turísticos
- ✓ Franquicias
- ✓ Seminario de pequeñas y medianas empresas
- ✓ Seminario de liderazgo y desarrollo de capital humano
- ✓ Seminario de Tesis

MÁS INFORMACIÓN

📍 Av. López Portillo 526 Poniente Super Manzana 61 Manzana 9 Lote 11

☎ 01 (998) 887 35 18 / (998) 322 53 62

✉ uni.latinoamericanadelcaribe@gmail.com